

中国生产力促进中心协会文件

中生协发〔2025〕18号

关于开展“新质企业”培育计划——“新质生产力培育与高新技术、专精特新等新质企业高质量陪跑”岗位技能提升实训班（第二期、第三期）的通知

各会员单位、生产力促进中心、生产力促进中心协会、分支机构、各企业、有关机构：

为深入贯彻落实习近平总书记关于高质量发展的重要讲话精神和 2024 年中央经济工作会议关于“推动科技创新和产业创新融合发展”，并将“以科技创新引领新质生产力发展”作为 2025 年经济工作的重点任务之一的指示精神，以及国务院国资委启动实施企业培育工程，财政部、工信部联合印发的《关于进一步支持专精特新中小企业高质量发展的通知》等文件精神，大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力，中国生产力促进中心协会于 2024 年发起“新质企业”培育计划，率先面向全国持续开设“新质企业”培育计划——“新质生产力培育与高新技术、专精特新等新

质企业高质量陪跑”岗位技能提升实训班，以全方位提升从业者岗位技能和资源链接能力，加快构建合格的生力军队伍，为新质企业发展源源不断的注入人才动能，共同赋能产业高质量发展。目前，第一期已于 2025 年 1 月 6 日在科技部专家公寓成功举办，因多层次的课程内容和体系化教学、互动式交流、沙盘式体验等新颖独特的实训方式广受学员好评，应广大学员要求，协会拟于春节后追加开设两期，并根据学员需要增加参观交流考察环节，现将有关事项通知如下：

一、形式和内容

实训班拟采用专题讲座、案例分析、现场答疑、互动交流、沙盘模拟相结合的方式进行，内容共分为三个模块，共计三天，分别是：

模块一：2024 年中央经济工作会议精神解读及国家政策综合运用能力提升

实训目标：从宏观层面，帮助从业者了解中央经济工作会议相关政策，厘清未来几年大国博弈背景下的中国发展道路，深入探讨中小企业高质量发展与新质生产力之间的逻辑关系，从而找准自己的服务赛道。

主要内容：中央经济工作会议背后的经济学原理，中国式现代化和高质量发展、国际国内双循环、供给侧改革、创新驱动、创新创业、专精特新等国策之间的逻辑内涵，两重、

两新、两业、双重、8+9 新产业与首发经济、冰雪经济、银发经济等中央经济工作新提法的概念内涵，我国与美德日韩等国家生产力比较分析，工信部与科技部中小企业培育政策的历程和区别，美国小企业管理局、德国弗朗霍夫协会、日本产业托拉斯、韩国财阀等中小企业高质量发展辅导模式的优质中小企业培育的地方探索和横向对比，工信部中小企业发展促进中心专精特新培育基地模式解读、科技部新质生产力研究中心的使命剖析，从“大众创业、万众创新”到“专精特新”的时代背景，大众创业时代的辅导方法与专精特新企业梯度培育方法论的异同，传统科技成果转化和从产业链打通创新链逆向科技成果转化的区别，新兴产业培育新质企业的具体路径，传统产业转型新质生产力的六步法和典型案例，中国特色的统筹运用财税、金融、技术、产业、人才、用地、用能等工具持续支持优质中小企业成长的具体方法和案例。

模块二：新质企业培育路径和实施步骤总论与分阶段实操分析

实训目标：从中观层面，促进从业者能够承接国家新质生产力培育的总体精神，并根据区域特点对三次产业做具体分析，构建符合地方特色的从产业链打通创新链，逆向配置人才链、资金链的四链融合科技成果转移方法，了解区域特色的转化体系和双招双引，掌握从政、产、学、研、用、金

六方面为不同阶段新质企业服务所需的不同技能，从而找准自身的服务目标和范围。

主要内容：新型工业化与中国式现代化的关键任务和加快形成新质生产力的关系，新质生产力的时代内涵和形成路径、核心要素指标，新质生产力 = (科学技术^{革命性突破} + 生产要素^{创新性配置} + 产业^{深度转型升级}) × (劳动力 + 劳动工具 + 劳动对象)^{优化组合}公式的思想内涵和具体运用，专精特新概念的内涵、政策溯源及产业特征、产业领域，中小企业同时达到专业化、精细化、特色化、创新能力、产业链配套、主导产品所属领域六个方面指标，成为专精特新“小巨人”的过程介绍，各类服务生态的全生命周期陪跑方法：专业化服务商（中介、载体）为企业提供数字化、绿色化、创新创业等服务模式剖析，为企业成长的不同阶段提供相匹配的科技金融服务模式解析，科研院所在人才、技术等领域以项目合作、平台共建等形式与企业合作模式解析。本模块又根据不同发展阶段的新质企业，细分为三个实操部分对从业者进行强化训练，分别是：

（一）“从 0 到 1 阶段”实操分析-科技型中小企业与创新型中小企业培育重点、方法和案例：

包括但不限于如何帮助“从 0 到 1 阶段”的新质企业提供技术咨询、技术评价、研发指导、项目管理、人才培养、融资等服务，比如：如何打通科学家与企业家语言频道，制作详细的预算投入与回报表，促成与高校科研院所进行产学

研合作；如何申报自然科学基金、国家中小企业创新基金等技术研发基金，扩大财政融资的来源；如何架构技术股、资源股、团队股等各种股权工具，灵活促进企业可持续成长；如何制作商业计划书和产品众筹方案，精准吸引风险投资，做大企业市值；如何利用技术研发费用核算和会计方法，合理避税、节省成本、调控利润；如何营造新闻事件，巧妙利用中央八大媒体、国家报刊和地方电视台和各类自媒体低成本宣传等，从而帮助企业加强技术成果转化能力、构建企业内部创新机制、保护知识产权，提升技术研发能力、构建创新体系、提升市场开拓能力。

（二）“从 1 到 N 阶段”实操分析—专精特新中小企业各级培育重点、方法和案例：

包括但不限于如何帮助该阶段企业进一步突出产品的科技含量优势、整合上下游开展产业链融合创新、对标国际国内集体标准、跨界联合重塑产品线、融入数字化智能化技术、吸引高端人才、试水国际市场开拓，比如，如何通过 STP 和大数据技术进一步市场细分、夯实产品定位；如何获取该领域院士资源，低成本构建院士工作站、博士后工作站等创新平台，增加技术深度；如何评估自身成果价值，从而进入地方或国家项目库，获得源源不断的财政资金支持；如何利用三级政府资源和权威机构，增加科技成果话语权；如何选用企业大脑、智能化生产线、局部数改等数字化工具，与政

府奖补并行改造；如何找到行业协会或相关机构，发起或参与行业标准制定，占领话语权；如何获取相关资质，进入政府采购系统，构建单一来源采购，在中小企业投标中脱颖而出；如何巧妙利用各地政府招才引智政策，对标制定可持续人才梯队计划，做到用人不花钱还挣钱等。

（三）“从N到N+阶段”实操分析—专精特新小巨人、单项冠军企业和科创板上市公司培育重点、方法和案例：

包括但不限于如何帮助该阶段围绕企业商业模式重塑、建立国际交流合作、全球市场布局、技术领先优势、行业标准制定，协助企业进行规范化公司治理、制定行业标准、打造核心技术的全球话语权，扩展在全球市场的竞争力和影响力，提升企业资本市场运作能力，比如如何进行专利查重、布局、区隔，保护自己发明成果、占领市场主动权，防止被诉讼；如何对标欧盟及世界各区域标准，快速获取商会协会资源，突破入市门槛，扩大国际市场广度；如何通过波士顿矩阵，找准现金牛业务，强化科技含量，坚决放弃瘦狗类业务，重新制定产品组合抢占全球集中度和调整产业结构，增加企业利润率；如何通过安索夫模型、魏朱商业理论和价值曲线等战略工具的综合运用，重塑企业边界，以确立自营、联营、自销、他销、众包、众筹、众创、众分等商业模式，从而对应不同的价值链和资本市场，以确保达到企业市值最大化；如何选择合适的券商和辅导机构进行相应的股份制改

造、上市辅导、合规指导；如何设置 GR 或 PR 部门，加强政府口头沟通和书面沟通的语言频道强化训练，利用好项目申报和双招双引机会，快速将企业行为与政府行为一体化，从而获得最大势能，实现本地化和集团化等等。

模块三：新质企业成长路径全过程模拟暨高质量陪跑沙盘推演体验

实训目标：从微观层面，帮助从业者在上述理论基础上，进一步夯实新质企业分层培育体系和辅导方法，有效梳理中小企业高质量成长的关键环节，由理论到实践再到理论反复强化，最终融会贯通成自身独特的辅导风格和能力。

主要内容：课程利用自主研发的符合成人学习特点的《从 0 到 IPO-专精特新沙盘推演》工具，紧扣“专精特新”等新质企业成长指标和上述实操经验，融入市场变数，结合角色扮演、情景模拟、学员分组、在模拟的市场竞争环境中完成角色扮演，全真体会企业从创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”、到北交所 IPO 的条件、流程、时间和成本。尤其是对传统企业（无高新认定）的转型升级为创新型中小企业的方法、条件（资质、证书、标准）、具体操作方法，创新型中小企业实现专业化、精细化、特色化发展，达到创新能力指标要求，顺利成长为专精特新中小企业，创新型中小企业成长为专精特新企业的要点分析，专精特新“小巨人”或单项冠军的成长方法进行全过程模拟，

最后在自身总结、讲师点评中，完成陪跑要点和辅导技能的迁移。

二、参训人员

1. 各地生产力促进中心从业人员及专家，以及工信、科技、发改等中小企业主管部门，双招双引或公共服务平台机构骨干及专家；

2. 各地众创空间、孵化器、加速器、高新区、产业园区企业服务人员及专家；

3. 各地从事知识产权、企业服务、科技成果转移转化工作的从业者或已经取得证书想提高实战能力的技术经理人；

4. 各大专院校、科研机构、创业载体产业化人员或创业导师、辅导人员；

5. 各地拟申报或已入库创新型中小企业、专精特新企业、专精特新小巨人、单项冠军企业负责人；

三、师资和课表

实训班拟邀请中国生产力促进中心协会、中科院、工信部、科技部、中关村等拥有深厚理论基础和丰富实战经验的领导、专家进行授课，每日上课时间和主讲专家安排详见附件一。

四、时间和地点

2025年2月24日-2月28日（24日报到）

三亚（具体地点另行通知）

2025年4月7日-4月11日（7日报到）

东莞（具体地点另行通知）

五、费用和报名

1. 学习费用：3800 元/人/期（包含培训的专家、场地、材料、教学服务管理、税费等费用，不含交通食宿、不含参观考察交流，其中根据需要，第二期三亚班拟于 2 月 28 日组织学员赴崖州湾科技城或博鳌亚洲论坛永久会址考察，第三期东莞班拟于 4 月 11 日组织学员赴松山湖小镇华为总部参观交流，如需费用另行补缴，预计每期最高不超过 1000 元/人，超出部分由协会补贴，二期、三期联报者可直接免除该项费用。）

食宿统一安排，费用自理。实训班由中国生产力促进中心协会负责组织实施及收取费用，并开具相应发票，住宿费由培训驻地开具发票。收款账户信息如下：

开户银行：中国工商银行北京分行公主坟支行

户 名：中国生产力促进中心协会

账 号：0200004609014469917

2. 参加学员可自愿提交征文材料（学术论文/调查报告/交流材料）电子版。以阐述“新质生产力、新质企业、专精特新”相关内容为主，主题鲜明、内容充实、原创作品。会务组将遴选部分优秀作品和先进经验推荐至知名学术期刊并印制成册，供学员之间参阅，符合发表条件者由主办方协助公开发表。

3. 报名方式：请单独参加第二期的学员或第二期、第三期联报的学员于 2025 年 2 月 21 日前、单独参加第三期的学

员于 2025 年 3 月 31 日前扫码报名并下载附件二将报名表发送至：jianshenm@163.com，会务组将于正式开班前 3 日内统一发送《开班通知》，详告具体事宜。参加学员报名时需提交 1 张 2 寸蓝底近期免冠电子照片，照片统一由会务组收集。

六、其他事项

1. 学习期满成绩合格的学员，可获得由中国生产力促进中心协会颁发的证书，并享有免费一年成为协会个人会员、免费入驻中国生产力数字化服务集成平台、免费获得专业研究报告、行业报告等权益。

2. 业绩突出者，可以吸纳进相关机构新质企业或专精特新导师、评委、编委团队，分派指导全国各地指导申报或评审新质企业，或在后续活动中安排授课或担任各类导师、评委、编委。

3. 联系人及联系方式

周老师：18612451865

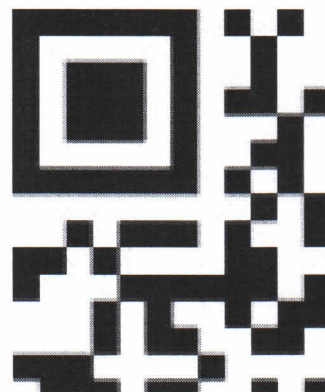
安老师：15901326799

卢老师：13488675893

网址：<http://www.cppc.org.cn>

预报名：请扫学员报名二维码

并填写附件二报名表



附件 1：课程和师资介绍

附件 2：报名表

